



# Forum Privacy

**GDPR**  
**Codice Privacy**  
**Linee Guida EDPB**  
**Misure di compliance**

**Milano, 14 e 15 ottobre 2019**  
**Baglioni Hotel Carlton**

**Roma, 13 e 14 novembre 2019**  
**Marriott Grand Hotel Flora**



**PARADIGMA SpA**

Tel. 011.538686

C.so Vittorio Emanuele II, 68 - 10121 Torino  
P.IVA 06222110014  
www.paradigma.it  
info@paradigma.it



## Elenco dei relatori

### **Dott. Riccardo Acciai**

Direttore  
Dipartimento Libertà di Manifestazione del Pensiero e  
Cyberbullismo  
e Dipartimento  
Reti Telematiche e Marketing  
Garante per la Protezione dei Dati Personali

### **Avv. Enrico Barraco**

Founding Partner  
Studio Legale Barraco

### **Avv. Anna Cataleta**

Data Protection Officer

### **Avv. Vincenzo Colarocco**

Responsabile  
Dipartimento Protezione dei Dati Personali, Compliance e  
Sicurezza Informatica  
Studio Previtì

### **Avv. Cristina Criscuoli**

Settore Technology  
DLA Piper Studio Legale Tributario

### **Prof. Avv. Alessandro Del Ninno**

Professore a Contratto di Informatica Giuridica  
LUISS Guido Carli di Roma  
Of Counsel  
Responsabile Dipartimento ICT & Internet Law  
Studio Legale Tonucci & Partners

### **Avv. Francesco De Maio**

IT Legal Counsel  
EY

### **Avv. Eleonora Fasoli**

Studio Legale Mancini

### **Avv. Diego Fulco**

Partner  
Net for Legal  
Direttore Scientifico  
Istituto Italiano per la Privacy e la Valorizzazione dei Dati

### **Avv. Nadia Martini**

Head of Data Protection (Italy)  
Certified Privacy Officer  
Associate Partner  
Rödl & Partner

### **Avv. Rocco Panetta**

Managing Partner  
Panetta & Associati  
IAPP Country Leader Italia

### **Prof. Avv. Giorgio Pedrazzi**

Professore Aggregato di Diritto Privato  
Università di Brescia  
Docente di Diritto dei Prodotti Digitali  
Università di Milano  
Docente di Diritto dei Social Media e dell'Economia Digitale  
Università dell'Insubria

### **Prof. Avv. Annarita Ricci**

Associato di Diritto Privato  
Università "G. d'Annunzio" Chieti - Pescara

### **Dott. Luigi Rufo**

Referente del DPO  
per l'Azienda Ospedaliero Universitaria Meyer

### **Avv. Giuseppe Vaciago**

Partner  
R&P Legal

### **Prof. Avv. Fabio Valerini**

Professore a Contratto di Diritto Processuale Civile  
Università di Pisa  
Studio Legale Valerini

### **Avv. Giulia Zappaterra**

Settore Technology  
DLA Piper Studio Legale Tributario

## Agevolazioni e formazione finanziata



### **EARLY BOOKING -20%**

Alle preiscrizioni formalizzate entro il **23 settembre** per l'edizione di **Milano** e il **23 ottobre** per l'edizione di **Roma** sarà riservata una **riduzione del 20%**.



### **PROGETTO GIOVANI ECCELLENZE -50%**

Iscrivi una seconda risorsa che non abbia compiuto il 35° anno di età con una **riduzione del 50%**.



### **FORMAZIONE FINANZIATA**

Finanzia la tua formazione utilizzando i **Fondi Paritetici Interprofessionali**. Paradigma offre la **completa e gratuita gestione** dei necessari adempimenti.



### **EVENTO ACQUISTABILE SUL MEPA**

Paradigma opera sul MePA e sui principali mercati elettronici di soggetti aggregatori e centrali di committenza

## Programma dei lavori

### Prima giornata

Milano, lunedì 14 ottobre 2019  
Roma, mercoledì 13 novembre 2019

#### Il quadro normativo di riferimento per la privacy compliance

Il GDPR (Regolamento UE n. 679/16)

Il D. Lgs. n. 101/18 di armonizzazione al GDPR della normativa data protection nazionale

Le misure adottate dal Garante Privacy relativamente alle autorizzazioni generali compatibili con il GDPR

La verifica da parte Garante Privacy della compatibilità con il GDPR di una serie di codici deontologici

Il valore delle Linee Guida dell'EDPB (European Data Protection Board)

Il valore degli orientamenti del Garante Privacy nazionale

**Prof. Avv. Giorgio Pedrazzi** - edizione di Milano

Università di Brescia

**Prof. Avv. Annarita Ricci** - edizione di Roma

Università "G. d'Annunzio" Chieti - Pescara

#### NOVITÀ RILEVANTI AI FINI DELLA DATA PROTECTION COMPLIANCE

#### La recente approvazione da parte del Garante Privacy del Codice di condotta per il trattamento dei dati personali in materia di informazioni commerciali (Deliberazione del 12 giugno 2019) e l'applicazione dell'art. 40 GDPR secondo le Linee Guida EDPB n. 1/2019

I requisiti dell'informazione commerciale

La provenienza e modalità di trattamento delle informazioni commerciali

L'informativa agli interessati

I presupposti di liceità del trattamento e legittimi interessi perseguiti

La comunicazione delle informazioni

Associazione ed utilizzazione delle informazioni commerciali

Conservazione delle informazioni

Esercizio dei diritti da parte degli interessati

Misure organizzative e tecniche per la riservatezza e la sicurezza delle informazioni

Ulteriori contenuti del Codice

Le Linee Guida EDPB n. 1/2019 sui Codici di condotta

**Avv. Rocco Panetta**

Panetta & Associati

#### Le Linee Guida EDPB sulla videosorveglianza (n. 3/2019) adottate nella sessione plenaria del 9 e 10 luglio 2019

I termini di applicazione del GDPR al trattamento dei dati personali nell'ambito dell'utilizzo di dispositivi video

Le indicazioni per i dispositivi video tradizionali e per i dispositivi video "intelligenti"

La liceità del trattamento

I criteri di esclusione relativi ai trattamenti in ambito domestico

La divulgazione di filmati a terzi

**Prof. Avv. Alessandro Del Ninno**

LUISS Guido Carli di Roma

Studio Legale Tonucci & Partners

## DATA PROTECTION E ORGANIZZAZIONE DELL'ENTE

#### Gli adeguamenti tecnico-organizzativi

Le figure da prevedere nell'organigramma

Il ruolo del DPO e i casi di sua obbligatorietà

Le procedure da codificare

Gli strumenti di monitoraggio sulla privacy compliance a beneficio degli apicali

Le misure di sicurezza e le interconnessioni con la norma ISO 27001

**Avv. Anna Cataleta**

Data Protection Officer

#### L'impatto della normativa data protection sull'organizzazione del lavoro e la gestione dei rapporti di lavoro

L'intersezione di disciplina giuslavoristica e disciplina data

protection nella gestione dei dati del lavoratore

Le novità del D. Lgs. n. 101/18 di armonizzazione del Codice Privacy

Gli orientamenti del WP29 (ora EDPB) di cui al Parere n. 2/2017

Le operazioni di trattamento nelle varie fasi del rapporto di lavoro

La videosorveglianza dei lavoratori

La geolocalizzazione dei lavoratori

L'accesso ai sistemi informatici

Posta elettronica, navigazione in internet e social network: le policy aziendali sull'uso dei devices aziendali e, più in generale, sulla

"presenza" sul web del dipendente

L'organizzazione del lavoro in modalità smart e le prescrizioni data protection da osservare

**Avv. Enrico Barraco**

Studio Legale Barraco

#### Il trattamento dei dati nei servizi di cloud e nell'outsourcing di funzioni

La gestione dati nella contrattualistica relativa a servizi dati in appalto o comunque esternalizzati nella quale è implicato il

trattamento di dati personali

Le problematiche specifiche relative a outsourcing, cloud e altri servizi ICT

Le cautele contrattuali per i casi nei quali la controparte non ha

sede in UE. Il nuovo "scudo privacy" UE-USA

Casi nei quali è necessario nominare controparte quale

responsabile ex art. 28 GDPR

**Avv. Francesco De Maio**

EY

#### I data breach e la loro gestione

La nozione di violazione dei dati personali

La notifica all'Autorità di controllo

La comunicazione all'interessato

La documentazione dei breaches

Il ruolo del responsabile della protezione dei dati

Gli obblighi di notifica prescritti da normative ulteriori rispetto al

GDPR (Regolamento eIDAS, Direttiva NIS)

**Dott. Luigi Rufo**

Referente del DPO

per l'Azienda Ospedaliero Universitaria Meyer

### Seconda giornata

Milano, martedì 15 ottobre 2019  
Roma, giovedì 14 novembre 2019

#### LA COMPLIANCE GDPR DECLINATA IN ATTIVITÀ E PROCESSI

#### L'istituto chiave per un corretto approccio alla protezione dei dati personali imperniato sul GDPR: il Data Protection Impact Assessment

Cos'è il DPIA (art. 35 GDPR)

Le tempistiche di realizzazione

I casi di obbligatorietà e i soggetti sui quali ricade l'obbligo dell'effettuazione: l'individuazione dei trattamenti da sottoporre ad assessment (Garante Privacy, Delibera n. 467/2018)

L'elenco predisposto dal Garante Privacy a confronto con altri elenchi dei trattamenti messi a punto delle Autorità di controllo nazionali

L'obbligo di proporre prodotti che siano "by design" privacy compliant e la valutazione di impatto su di essi

La nozione di "rischio elevato"

L'assenza di rischio elevato e gli altri casi in cui la DPIA non è richiesta

L'assenza di una scala per misurare il rischio

Come procedere quando non si riesce ad attenuare il rischio: il ruolo dell'Autorità di Controllo

**Avv. Nadia Martini**

Rödl & Partner

#### Gli adeguamenti documentali

Il Registro dei Trattamenti, la sua corretta strutturazione e la sua tenuta

La messa a norma dell'informativa

Gli altri interventi puntuali da effettuare nella modulistica e nella contrattualistica con consumatori e utenti

**Avv. Vincenzo Colarocco**

Studio Previti

#### Le basi giuridiche del trattamento dei dati: dal consenso al legittimo interesse

Il quadro generale delle condizioni che legittimano il trattamento dei dati personali

Il consenso

Il legittimo interesse

Le garanzie previste nei casi di processi decisionali automatizzati

L'utilizzo di banche dati nell'attività di marketing

La conformità alla normativa privacy dei canali di più comune

utilizzo per fare marketing: call center, mailing diretto

La nozione di obbligo legale "al quale il titolare del trattamento è soggetto" o "necessario per l'esecuzione di un compito svolto

nel pubblico interesse o per l'esercizio di pubblici poteri"

**Avv. Giulia Zappaterra** - edizione di Milano

DLA Piper Studio Legale Tributario

**Avv. Cristina Criscuoli** - edizione di Roma

DLA Piper Studio Legale Tributario

## Programma dei lavori

### La conformità alla normativa data protection di siti web e app

I presupposti di conformità dei siti web e delle app  
La costruzione di una corretta informativa sui cookies e le modalità di lecito utilizzo degli stessi

**Avv. Eleonora Fasoli**

*Studio Legale Mancini*

### Decisioni automatizzate: l'impatto di Intelligenza Artificiale e Big Data e gli orientamenti dei regolatori

La portata applicativa dell'art. 22 GDPR  
Le Linee Guida sul processo decisionale e sulla profilazione individuale automatizzati (WP 251 rev.01)

Intelligenza Artificiale: gli "Orientamenti etici per un'IA affidabile" presentati dalla Commissione UE l'8 aprile 2019 e la Raccomandazione OCSE del 22 maggio 2019

Big Data: le recenti Linee Guida e raccomandazioni di policy elaborate congiuntamente da AGCM, AGCOM e Garante per la Protezione dei Dati Personali

La crescente attenzione delle aziende ai profili etici e la rilevanza della loro considerazione in ottica reputazionale

**Avv. Diego Fulco**

*Net for Legal*

*Istituto Italiano per la Privacy e la Valorizzazione dei Dati*

## RUOLO DELLE AUTORITÀ DI CONTROLLO, SANZIONI E CONTENZIOSO PRIVACY

### Il ruolo del Garante Privacy nel nuovo quadro previsto dal GDPR: coordinamento con le altre Autorità, attività ispettiva e misure sanzionatorie

Il nuovo ambito di operatività delle Autorità di controllo

La rilevanza delle Linee Guida EDPB n. 3/2018 sull'ambito di applicazione territoriale del GDPR

L'Autorità di controllo capofila: il meccanismo dell'one stop shop

Le tipologie di sanzioni irrogabili e le responsabilità aziendali

I criteri per la graduazione delle sanzioni amministrative

Violazioni minori e violazioni gravi

**Dott. Riccardo Acciai**

*Garante per la Protezione dei Dati Personali*

### Il contenzioso penale e civile in ambito privacy

Il quadro delle fattispecie di reato alla luce delle novità introdotte dal D. Lgs. n. 101/18

Le controversie civilistiche e, in particolare, il risarcimento del danno in ambito privacy

**Avv. Giuseppe Vaciago** - edizione di Milano

*R&P Legal*

**Prof. Avv. Fabio Valerini** - edizione di Roma

*Università di Pisa*

*Studio Legale Valerini*

## Note organizzative e condizioni

<b>Luogo e data dell'evento</b>	Milano, 14 e 15 ottobre 2019
<b>Sede dell'evento</b>	Baglioni Hotel Carlton Via Senato, 5 - Milano
<b>Luogo e data dell'evento</b>	Roma, 13 e 14 novembre 2019
<b>Sede dell'evento</b>	Mariotti Grand Hotel Flora Via Vittorio Veneto, 191 - Roma
<b>Orario dei lavori</b>	9.00 - 13.00 14.30 - 17.30
<b>Quota di partecipazione (AULA e VIDEOCONFERENZA)</b>	Una giornata € 1.100 + Iva (Early Booking): € 880 + Iva  Due giornate: € 2.050 + Iva (Early Booking): € 1.640 + Iva

La quota di partecipazione **in aula** include la consegna del materiale didattico in formato elettronico, la partecipazione alla colazione di lavoro e ai coffee breaks, la possibilità di presentare direttamente ai relatori domande e quesiti di specifico interesse.

La quota di partecipazione **in videoconferenza** include l'invio del materiale didattico in formato elettronico e la possibilità di presentare ai relatori domande e quesiti di specifico interesse a mezzo chat. Alcuni giorni prima dell'evento riceverà le credenziali per accedere all'aula virtuale. Durante la lezione, oltre a vedere e sentire il docente sarà possibile visionare le slides di supporto all'intervento.

In caso di **videoconferenza con accessi multipli** è necessario contattare la Segreteria organizzativa per un preventivo personalizzato.

### Modalità di iscrizione

L'iscrizione si intende perfezionata al momento del ricevimento del modulo di iscrizione integralmente compilato. Il numero dei posti disponibili è limitato e la priorità d'iscrizione è determinata dalla data di ricezione del modulo. Si consiglia pertanto di effettuare una preiscrizione telefonica per verificare la disponibilità.

### Modalità di pagamento

La quota di partecipazione deve essere versata prima dell'effettuazione dell'evento formativo tramite bonifico bancario intestato a: PARADIGMA SpA, C.so Vittorio Emanuele II, 68 - 10121 Torino P. IVA 06222110014  
c/o Banco Popolare Società Cooperativa  
IBAN: IT 78 Y 05034 01012 000000001359

### Diritto di recesso e modalità di disdetta

Il recesso dovrà essere comunicato in forma scritta almeno sette giorni prima della data di inizio dell'evento formativo (escluso il sabato e la domenica). Qualora la disdetta pervenga oltre tale termine o qualora si verifici di fatto con la mancata presenza al corso, la quota di partecipazione sarà addebitata per intero e sarà inviato al partecipante il materiale didattico. In qualunque momento l'azienda o lo studio potranno comunque sostituire il partecipante, comunicando il nuovo nominativo alla Segreteria Organizzativa.

### Variazioni di programma

Paradigma SpA, per ragioni eccezionali e imprevedibili, si riserva di annullare o modificare la data dell'intervento formativo, dandone comunicazione agli interessati entro tre giorni dalla data di inizio prevista. In tali casi le quote di partecipazione pervenute verranno rimborsate, con esclusione di qualsivoglia onere o obbligo a carico di Paradigma SpA. Paradigma SpA si riserva inoltre, per ragioni sopravvenute e per cause di forza maggiore, di modificare l'articolazione dei programmi e sostituire i docenti previsti con altri docenti di pari livello professionale.

### Crediti formativi

È stata presentata domanda di accreditamento dell'iniziativa ai diversi Ordini Professionali. Per verificare lo stato degli accreditamenti consultare l'area del sito internet [www.paradigma.it](http://www.paradigma.it) dedicata all'evento.

Per ulteriori informazioni è possibile consultare il sito [www.paradigma.it](http://www.paradigma.it) oppure contattare la Segreteria Organizzativa al numero 011.538686 o all'indirizzo di posta elettronica [info@paradigma.it](mailto:info@paradigma.it).

## Modulo di iscrizione Mod. 3.4 rev. 3

L'iscrizione si intende perfezionata al momento del ricevimento da parte di Paradigma SpA, del presente modulo di iscrizione da inviare via mail all'indirizzo [info@paradigma.it](mailto:info@paradigma.it) - integralmente compilato e sottoscritto per accettazione. La Segreteria Organizzativa provvederà a inviare conferma dell'avvenuta iscrizione.



UNI EN ISO 9001:2008

### Dati relativi all'evento

#### Forum Privacy

**Milano, 14 ottobre 2019**

**Milano, 15 ottobre 2019**

**Roma, 13 novembre 2019**

**Roma, 14 novembre 2019**

AULA

AULA

AULA

AULA

VIDEOCONFERENZA

VIDEOCONFERENZA

### Dati relativi al partecipante

Nome  Cognome

Azienda/Studio/Ente

Funzione aziendale/Professione

E mail

Telefono

### Dati per eventuale partecipante under 35

Nome  Cognome

E mail

### Dati per la fatturazione elettronica

Intestatario fattura

Indirizzo

Città  CAP  Provincia

P. Iva/C. F.

Codice destinatario o PEC (Privati)

Codice univoco uff. (PA)

Codice CIG (PA)

Split Payment  SI  NO

OdA  Data OdA

Altri riferimenti

### Per informazioni contattare

Referente

Telefono

E mail

### Data e Firma

Ai sensi dell'art. 1341 c.c. si approvano espressamente le condizioni di partecipazione riportate sul sito [www.paradigma.it](http://www.paradigma.it) con particolare riferimento alle modalità di disdetta e alle variazioni di programma.

### Data e Firma

#### Informative Privacy

I dati forniti a Paradigma SpA sono raccolti e trattati, con modalità anche informatiche, esclusivamente per evadere la Sua richiesta di partecipazione all'intervento formativo e svolgere le attività a ciò connesse. I dati potranno essere trattati, per conto di Paradigma SpA, da dipendenti e collaboratori incaricati di svolgere specifici servizi necessari all'esecuzione delle Sue richieste. Il conferimento dei suoi dati, pur essendo facoltativo, si rende necessario per l'esecuzione del servizio richiesto.

Solo in caso di Sua autorizzazione i dati saranno inoltre conservati e trattati da Paradigma SpA per effettuare l'invio di materiale informativo relativo a prossime iniziative di Paradigma SpA. Lei potrà esercitare i diritti sanciti agli artt. 15 - 22 del Regolamento (UE) 2016/679 inviando una richiesta scritta a Paradigma SpA con sede in Torino, C.so Vittorio Emanuele II, 68, Tel. 011.538686. Letta l'informativa, acconsente all'utilizzo dei dati inseriti nel presente modulo per l'invio del materiale informativo?

SI

NO

### Data e Firma